

URL в Публичный Календарь Яндекс

Цитируемость URL-адреса в периодическом общедоступном событии Яндекс-календаря значительно увеличивает количество обходов его поисковыми программами и обязательный учёт при формировании позиций в результатах поисковой выдачи. Мероприятие бесплатное для исполнителя и не требует периодических подтверждений при начальной настройке поисковой оптимизации события. Как добавить: Создать публичный календарь Яндекс Создать периодическое событие с URL-адресом Провести поисковую оптимизацию события Обеспечить цитируемость календаря из агрегаторов Закрепить событие в закладках браузеров Разместить событие в Интернет-архив Сервисы аналитики и мониторинга на сайтах в Интернет при проведении подобных мероприятий Важно сделать URL-адрес общедоступным для посетителей. Пример публичного URL-адреса...

Цена: 9.0000

Мероприятие: Разовое

[Посетить Сайт](#)

[Email-сервис](#)